

Εν αρχή ην... το όραμα

«Αν θέλετε να αγοράσετε μια πολική άρκτο, αγοράστε την και χρεώστε την στο DINERS CLUB - κάθε μέλος μπορεί να αποκτήσει καθετί και σχεδόν οπουδήποτε...»

Υπερβολική συλλογιστική, σίγουρα· αλλά η φράση του εμπνευστή (και εκ των ιδρυτών) του διασημότερου πιστωτικού οργανισμού στον κόσμο, του Alfred Bloomingdale, αποδίδει πιστά το πνεύμα της κάρτας που γέννησε τον όρο «πλαστικό χρήμα».

Όλα ξεκίνησαν από μια ιδέα που συνελήφθη σε μια άτυχη στιγμή -που σήμερα λέγεται ως ένας γοητευτικός μύθος- και που πολύ γρήγορα εξελίχθηκε σε μια απίστευτη ευκολία, μια διαδεδομένη συνήθεια, μια «αποκλειστική» παροχή...

Ο μύθος, λοιπόν, (γνωστός, λίγο έως πολύ, στους αναγνώστες του SIGNATURE από προηγούμενα επετειακά αφιερώματα) ξεκινά με το δείπνο τριών ανδρών σε κάποιο εστιατόριο.

Ήταν το 1949 και γύρω από το τραπέζι κάθονταν ο Frank McNamara, ο Alfred Bloomingdale και ο Ralph Schneider, επιχειρηματίες όλοι τους. Με την άφιξη του λογαριασμού, ο McNamara έκανε την (μάταιη!) κίνηση να πιάσει το πορτοφόλι του - αλλά δεν το είχε μαζί του. Η στιγμιαία αμηχανία, σαν flash, μεταμορφώθηκε σε δημιουργική σκέψη: πώς θα ήταν δυνατόν να συνεχίσουν να απολαμβάνουν τις υπηρεσίες των εστιατορίων -και όχι μόνο- χωρίς να χρειάζεται να ανησυχούν πάντα για το χρηματικό ποσό που έχουν μαζί τους;

Την απάντηση την έδωσαν οι ίδιοι έπειτα από λίγη σκέψη: κρατώντας μαζί τους μια κάρτα που θα τους επέτρεπε να έχουν πιστώση για το κόστος του γεύματος (συμπληρώνοντας ένα ειδικό δελτίο) και να το πληρώνουν αργότερα!

Γιατί η ονομασία Diners Club;

Το περιστατικό έδωσε από μόνο του την ονομασία: η «Λέσχη των Δειπνούντων» ή «DINERS CLUB» - άλλωστε, η αρχική ιδέα ήταν να χρησιμοποιείται στα εστιατόρια! Συστάθηκε, λοιπόν, η νέα εταιρία, με πρόεδρο του Δ.Σ. τον Schneider, με σήμα τα -κατόπιν διάσημα- ενωμένα αρχικά της λέσχης (D και C), με διακριτικό χρώμα το μπλε και με όραμα τη διευκόλυνση των καταναλωτών στην ικανοποίηση των υψηλού επιπέδου αναγκών τους. Μόνο που τα γεγονότα ξεπέρασαν κατά πολύ τις προσδοκίες τους...

Στην αποδοχή των πιστωτικών δελτίων του DINERS CLUB ήταν -όπως είπαμε- πρωτοπόρα τα εστιατόρια· αλλά ήταν μόνο ζήτημα χρόνου προτού ακουστεί η ηχηρή έκρηξη και το νέο μέσο συναλλαγών, η πρώτη χρεωστική κάρτα της ιστορίας, γίνει με χαρά αποδεκτή και σε δεκάδες άλλες επιχειρήσεις. Σύντομα μπορούσε κανείς να τη χρησιμοποιεί για τη διαμονή σε ξενοδοχεία, για την εννοίκιαση αυτοκινήτου, για την ικανοποίη-

ση ταξιδιωτικών αναγκών, για αγορές καταλωτικών αγαθών. Η διαφαινόμενη έκρηξη της διάδοσης του νέου μέσου συναλλαγών γινόταν σταδιακά μια παγκόσμια πραγματικότητα· όσοι αποφάσισαν να υιοθετήσουν το νέο μέσο ως επιχειρηματικά δραστηριότητα αναγκάστηκαν να βαδίσουν στα βήματα της πρώτης, της πρωτοπόρας κάρτας «πλαστικού χρήματος» στον κόσμο: της κάρτας του DINERS CLUB...

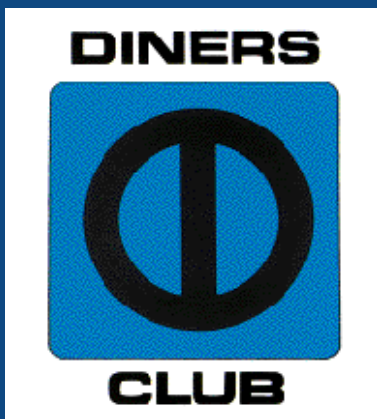
Το Diners Club στην Ελλάδα

Την ίδια εποχή, στο τέλος της δεκαετίας του '50, και ενώ η παγκόσμια οικονομία προσπαθούσε να προσαρμοστεί στο νέο καθεστώς, ένας από τους ιδρυτές του DINERS CLUB, ο Alfred Bloomingdale, συνάντησε στην Αίγυπτο έναν Έλληνα επιχειρηματία του ταξιδιωτικού χώρου. Του ανέλυσε την ιδέα για την κάρτα που υποκαθιστούσε τα μετρητά στις συναλλαγές και του έδωσε ραντεβού στο Λος Άντζελες για περισσότερες συζητήσεις· αυτές εξελίχθηκαν σε... διαπραγματεύσεις και, τελικά, σε συμφωνία για την έκδοση της

Με star... την κάρτα Diners!

Η ταινία «**The man from the Diners Club**», με πρωταγωνιστή τον αξέχαστο κωμικό Ντάνι Κέι - και ακόμη τους Τέλι Σαβάλας, Τζορτζ Κένεντι και τρεις καλλονές της εποχής, προβλήθηκε στην Ελλάδα το 1963. Πάνω στο σύστημα χρήσης της κάρτας DINERS στήνεται μια απίστευτα κωμική πλοκή. Εκτυλίσσονται μια σειρά από υπερβολικά γκαγκς, στο συνηθισμένο στυλ ταινιών του αξέχαστου Ντάνι Κέι, και ο κόσμος παρακολουθεί την κάρτα DINERS να γίνεται... star επί της οδόνης!





Δύο γνωστά αρχικά, ένα γνωστό σύμβολο

Δύο διάσημα αρχικά, αντεστραμμένα και ενωμένα, σχηματίζουν το πασίγνωστο σήμα: D και C, όπως... DINERS CLUB! Αυτό το διακριτικό σήμα βρίσκεται παντού όπου οι συναλλαγές με την κάρτα του DINERS CLUB είναι καλοδεχούμενες. Το μπλε χρώμα, απόχρωση του ουρανού και της θάλασσας, επιλέχθηκε για να συμβολίζει την παγκοσμιότητα της κάρτας, ενώ ο σχεδιασμός του εκφράζει τη δυναμική της προσωπικότητα, τον σύγχρονο τρόπο ζωής. Εκατομμύρια άνθρωποι στον κόσμο έρχονται κάθε μέρα σ' επαφή με το διάσημο σήμα - και το... αναγνωρίζουν με την πρώτη ματιά. Από κάποιο SIGNATURE EXCLUSIVE μιας άλλης... δεκαετίας αλιεύσαμε το εξής ενδιαφέρον: σε έναν διαγωνισμό αναγνώρισης εταιρικών σημάτων και λογοτύπων, που έγινε στην Αγγλία, το σήμα του DINERS CLUB αναγνωρίστηκε αμέσως από όλους τους συμμετέχοντες!

κάρτας DINERS στην Ελλάδα. Ήταν το 1959 και η χώρα μας θα γνώριζε τον νέο, επαναστατικό τρόπο συναλλαγών, τον οποίο εισήγαγε -βασισμένος στο ένστικτό του, που τον είχε πείσει πως η επιτυχία ήταν βέβαιη- ο Χριστόφορος Βαρβίας...

Σε μια Ελλάδα που η γεμάτη με... ρολά από χαρτονομίσματα τσέπη ήταν κλασικό δείγμα ευημερίας, αυτή η νέα συνθήκη θα έπεφτε σαν κεραυνός. Αλλά ο καθηγητής και ακαδημαϊκός Ξενοφών Ζολώτας ήταν ο πρώτος που παρείχε αμέριστη υποστήριξη στα σχέδια του Χριστόφορου Βαρβία. Και η εμπιστοσύνη των γνωστών και επιτυχημένων στην κάρτα έπεισε πολύ κόσμο να ακολουθήσει το παράδειγμά τους. Γιατί, ειδάλλως, ήταν αδιανόητο, επαναστατικό για τις συνθήκες της εποχής, να μην πληρώνει κάποιος «τους μετρητοίς» για το γεύμα, τη βενζίνη ή το ταξίδι του, αλλά αντίθετα να υπογράφει ένα χαρτάκι και να φεύγει! Πίστευαν, μάλιστα, ότι όποιος το επιχειρούσε, την επομένη το όνομά του θα γινόταν αντικείμενο συζήτησης στους αθηναϊκούς κύκλους!

Οι πρώτοι συνεργάτες και κάτοχοι της κάρτας Diners

Όμως κάποια χηρρά ονόματα της επιχειρηματικής ζωής διέκριναν στο νέο μέσο συναλλαγών τις απίστευτες ευκολίες που παρείχε και αποφάσισαν να το στηρίξουν· το έκαναν πράξη με δύο τρόπους: είτε αποκτώ-

ντας οι ίδιοι και χρησιμοποιώντας την κάρτα του DINERS CLUB είτε ως συνεργαζόμενες επιχειρήσεις, επιτρέποντας στους χρήστες να τη χρησιμοποιούν στις συναλλαγές τους μ' αυτές. Από τους πρώτους που έσπευσαν να συμβληθούν με το DINERS CLUB για την παροχή υπηρεσιών ήταν ξενοδοχεία (Μεγάλη Βρετανία -η πρώτη ελληνική επιχείρηση που συμβλήθηκε με το DINERS CLUB!-, Ακροπόλ Παλάς), εστιατόρια (Πάνθεον, Ακροπόλ, Zonar's, Corfu), φαρμακεία (Μπακάκος, Μαρινόπουλος), ανθοπωλεία (Φλεριανός, Βιντζηλαίος), παντοπωλεία (Αφοί Βασιλόπουλοι), καταστήματα υποδημάτων (Πετρίδης, Μουριάδης), γουναρικών (Σιτοβάφης), κοσμημάτων (Ζολώτας), δερμάτινων ειδών (Σκουρλέτας), ειδών σπορ (Κατράντζος), παιδικών ειδών (Bambino), ανδρικών ειδών (Στρογγυλός, Λέντζος), δίσκων (Music Box), πολυκαταστήματα (Δραγόνας), κέντρα διασκέδασης (Αθηνάια, Παλιά Αθήνα), πρατήρια βενζίνης (Mobil Oil), αεροπορικές εταιρίες (TWA, Sabena - η οποία, μάλιστα, ήταν η πρώτη που προσέφερε τη δυνατότητα αεροπορικών ταξιδιών με δόσεις).

Όσο για τους πρώτους επώνυμους που έγιναν δεκτοί ως μέλη του DINERS CLUB, η λίστα περιλαμβάνει ορισμένα ονόματα υψηλού κύρους της αθηναϊκής κοινωνίας της εποχής: Γ. Βογιατζάκης (Ασφάλεια Φοίνιξ), Δ. Αλεξάτος (γενικός διευθυντής της Mobil Oil), Σ. Φλεριανός (ανθοπωλείο), Χ. Κου-

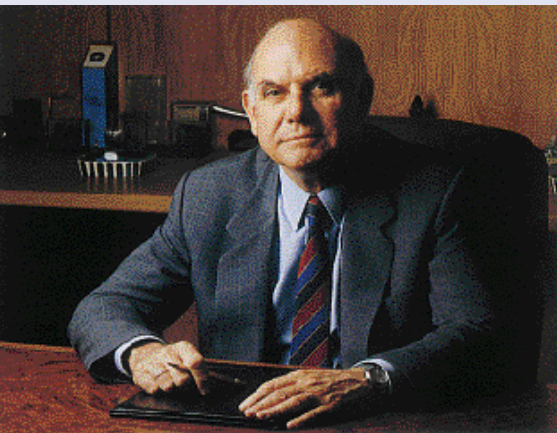


Πάντα πρωτοπόρο το DINERS CLUB δημιούργησε και εφάρμοσε πολλά χρόνια πριν το πρόγραμμα αγορών με άτοκες δόσεις.

Χριστόφορος Βαρβίας

Ο Χριστόφορος Βαρβίας είναι αυτός που πρώτος πίστεψε στον νέο τρόπο συναλλαγών, αυτός που τόλμησε το 1959 -σε μια καθόλου ευνοϊκή περίοδο- να εισαγάγει την κάρτα DINERS στην Ελλάδα, αυτός που εργάστηκε σκληρά για να την καθιερώσει, αυτός που τελικά μας γνώρισε τον τρόπο ζωής DINERS.

Ο άνθρωπος πίσω από την κάρτα...



Με ποιο σκεπτικό πιστέψατε στην κάρτα DINERS και αποφασίσατε να την υποστηρίξετε;

Η κάρτα DINERS υπήρξε, την εποχή που εμφανίστηκε, κάτι εντελώς πρωτοποριακό. Ήταν συναρπαστικό να μπορείς να συναλλάσσει με οποιαδήποτε επιχείρηση μόνο με την υπογραφή σου! Αναμφισβήτητα, αυτό προσέθετε κύρος στον κάτοχο - μέλος του DINERS CLUB. Αλλά και επιχειρηματικά ήταν κάτι δυναμικό: πίστεψα σ' αυτό από την πρώτη στιγμή...

Πόσο άλλαξε, με την εμφάνισή της, τα δεδομένα στον χώρο της οικονομίας;

Όσον αφορά τους καταναλωτές, τους διευκόλυνε από πλευράς ρευστότητας και τους προσέφερε έναν εναλλακτικό τρόπο πληρωμών. Από την πλευρά των επιχειρήσεων, πέτυχε να ενώσει τους επιτυχημένους επιχειρηματίες (εμπόρους, ιδιοκτήτες καταστημάτων, εστιατορίων, ξενοδοχείων κ.λπ.) με επιτυχημένους ιδιώτες και εταιρίες ως μέλη. Από την πλευρά της οικονομίας, εισήγαγε άφθονο ξένο συνάλλαγμα στην Ελλάδα.

Πώς την υποδέχθηκε το κοινό και πόσο γρήγορα διαμόρφωσε την καταναλωτική συμπεριφορά του σε σχέση με την DINERS;

Στην αρχή επιφυλακτικά - συνολικά, πάντως, θετικά. Όταν παρατήρησε πως επώνυμοι ιδιώτες και επιχειρηματίες τη στήριζαν, προσέφερε και το κοινό τη στήριξή του. Πάντως πρέπει να σημειώσω ότι ανέκαθεν προσέχαμε την ποιότητα και την καλή επικοινωνία με τα μέλη, πάντα είχαμε να προσφέρουμε πρωτοποριακές και χρήσιμες υπηρεσίες και, τελικά, αυτό διευκόλυνε πολύ τη διάδοσή της.

Υπάρχει κάποιο χαρακτηριστικό της κάρτας DINERS που παραμένει μοναδικό καθ' όλη τη διάρκεια ζωής της;

Η DINERS υπήρξε πάντα η πρωτοπόρος κάρτα από πλευράς παροχής υπηρεσιών και προσφορών στα μέλη και τις επιχειρήσεις της. Θα έλεγα ότι μοναδικό παραμένει το χαρακτηριστικό πως ήταν και είναι μια κάρτα χωρίς πιστωτικό όριο - εν αντιθέσει με τις τραπεζικές κάρτες. Και φυσικά, το κύρος, το status και τα σημαντικά προτερήματα και οφέλη των προϊόντων και υπηρεσιών DINERS.

Σήμερα, 40 χρόνια μετά, πόσο πιστεύετε πως εξελίχθηκε η αρχική ιδέα του Frank McNamara και ποια περαιτέρω περιθώρια ανάπτυξης υπάρχουν;

Αυτό που ξεκίνησε ως μια κάρτα για να πληρώνει κάποιος το δείπνο του εξελίχθηκε πολύ και αγκαλιάστηκε απ' όλους - τράπεζες, επιχειρήσεις, όλον τον κόσμο. Περιθώρια ανάπτυξης, φυσικά, υπάρχουν πάντα: σήμερα, έχουν, περισσότερο να κάνουν με τις δυνατότητες της τεχνολογίας.

Συνολικά, ποια θεωρείτε τη σημαντικότερη υπηρεσία απ' όσες προσέφερε το DINERS CLUB προς τα μέλη του;

Προσέφερε έναν ολόκληρο ξεχωριστό τρόπο ζωής: τον τρόπο ζωής DINERS, με ποιότητα και ξεχωριστό στυλ...



Ο κ. Χριστόφορος Βαρβίας με τον κ. Alfred Bloomington στη δεξίωση της ίδρυσης της κάρτας το 1959.



Ο κ. Ι. Κωστόπουλος, διευθύνων σύμβουλος της Alpha Τράπεζας Πίστωσης, κατά την υπογραφή της συμφωνίας συνεργασίας.



Ο κ. Χρ. Βαρβίας με τον κ. John Reed της Citibank - Citicorp σε μια ανεπίσημη φιλική συνάντηση κατά την περίοδο πριν από την υπογραφή της συμφωνίας αγοράς του Diners Club από τη Citibank (1984).



Η CITIBANK τιμά με αναμνηστική πλακέτα τον επίτιμο πρόεδρο του DINERS CLUB κ. Χριστόφορο Βαρβία. Από δεξιά οι κ. Πέτρος Δούκας, Δημήτρης Κροντηράς, Thomas W. Sisson, Λάμπρος Δημοσθένους και Σταύρος Γιατόπουλος.

λουβάτος (ξενοδοχειακές επιχειρήσεις), Α. Παπαδιαμαντόπουλος (οπτικός), Α. Δρακάτος (Πανελλήνιος Αγορά), Ν. Ντελούκος (καθηγητής Πανεπιστημίου), Η. Σάρρας (αντιπρόσωπος Peugeot), Χ. Λαμπρόπουλος (πολυκαταστήματα), Α. Φουρλής (ηλεκτρικά είδη), Γ. Ποταμιάνος (εφοπλιστής).

Τα προνόμια της κάρτας Diners

Αλλά το βασικότερο επιχείρημα για τη διάδοση της κάρτας DINERS ήταν... το προφανές: οι εντυπωσιακές ευκολίες και οι ευέλικτες επιλογές χρήσης της. Γιατί, εκτός από το ότι -όπως είδαμε πιο πάνω- γινόταν δεκτή σε πολλές και γνωστές επιχειρήσεις, η παγκόσμια αποδοχή της αποδείχθηκε ασύγκριτο πλεονέκτημα χρήσης. «Με εμπιστεύθηκαν χωρίς να με γνωρίζουν» ομολογούσαν στην... έκπληκτη κοινωνία της εποχής οι ταξιδιώτες, που θεώρησαν ανεκτίμητη υπηρεσία το γεγονός πως δεν ήταν ανάγκη να κουβαλούν μαζί τους χαρτονομίσματα και κέρματα. Μια πρακτική που δεν ήταν συνηθισμένη -ούτε καν... γνωστή!- στην Ελλάδα, ο τρόπος πληρωμής με κάρτα έγινε γρήγορα συνήθεια πολλών, όχι πια προνόμιο λίγων. Αν και το να μιλάμε για «κάρτα» εκείνες τις πρώτες ημέρες του DINERS CLUB δεν είναι ακριβές: η αρχική μορφή της ήταν σαν... βιβλιαράκι, με χαρτονένιο εξώφυλλο, και ονομαζόταν «δελτίο»! Με τα χρόνια πήρε τη σημερινή, συνηθισμένη και πιο πρακτική μορφή της...

Επιτυχημένες συνεργασίες

Έτσι, με την αυξανόμενη ανταπόκριση του κοινού -αλλά και με την παροχή άφθα-



— Δέν κρατώ λεφτά!...
Είμαι μέλος του Ντάινερς Κλάμπ.
— Όστε σέ σένα έπασα;



— Κύριε διουκετά, θέλουν νά πληρώσουν τό πρόστιμο μέ Ντάινερς Κλάμπ!
Νά δεχθώ;

Υπογραφές με σημασία

Οι καρικατούρες στο σκίτσο φαίνονται γνώριμες; Ο Κυρ, από τους σημαντικότερους σύγχρονους γελοιογράφους, υπήρξε ένας από τους εκλεκτούς επώνυμους συνεργάτες του SIGNATURE, παρωδώντας την πραγματικότητα της εποχής και, τελικά, κάνοντας ακόμη πιο οικεία στο κοινό τη χρήση της κάρτας DINERS. Ξεφυλλίζοντας ξανά κάποια από τα παλιά τεύχη, ανακαλύπτουμε επίσης τους Φρέντυ Γερμανό, Δημήτρη Ψαδά, Παύλο Παλαιολόγο, Ελένη Χαλκούση, Νάκη Ιωαννίδη, Σεραφείμ Φυντανίδη, Αλέξανδρο Φιλιππόπουλο, Κώστα Χαρδαβέλλα, Ηλία Σπορίδη - υπογραφές κύρους, ανάλογου του κοινού του DINERS CLUB...

στων υπηρεσιών προς τα μέλη του-, το DINERS CLUB Ελλάδος εδραιώθηκε ως ένας από τους σημαντικότερους οικονομικούς παράγοντες - μια θέση που, αντίστοιχα, κατέχει εδώ και χρόνια το DINERS CLUB και σε διεθνές επίπεδο. Η ισχυροποίησή του στη χώρα μας οφείλεται, εν μέρει, και σε μια σειρά επιτυχημένων συμμαχιών με κολοσσιαίους παράγοντες της οικονομικής ζωής.

Το 1975 επετεύχθη η πρώτη συμφωνία συνεργασίας με έναν πετυχημένο τραπεζικό οργανισμό: με την Τράπεζα Πίστωσης. Το

1984, το έτος των 25χρονων γενεθλίων του, η CITICORP πήρε στην κατοχή της το DINERS CLUB.

Σύμβολο κύρους

Σε κάποιο SIGNATURE της εποχής αναγραφόταν πως «το γεγονός προοιωνίζεται ένα λαμπρό μέλλον» - και έτσι έγινε, η προφητεία αποδείχθηκε σωστή... Και σήμερα, οι κάτοχοι της μοναδικής κάρτας αισθάνονται πως έχουν στο πορτοφόλι τους ένα σύμβολο κύρους, όχι απλώς μια οποιαδήποτε κάρτα που τους διευκολύνει στις συναλλαγές.

Ο αριθμός των μελών, το πλήθος των συνεργαζόμενων επιχειρήσεων, η γκάμα των προσφερόμενων υπηρεσιών, η άφραση χρηστικότητα, η αίσθηση του «αποκλειστικού» και το όνομα «DINERS CLUB» αποδεικνύουν πως τα σχέδια των τριών δειπνούντων εκείνο το βράδυ του 1949 και το όραμα του Χριστόφορου Βαρβία από το 1959 έγιναν πραγματικότητα - και, επί πλέον, εγγυώνται πως η ασπμνία κάρτα με το μοναδικό μπλε και μαύρο έμβλημα θα απολαύσει ένα ακόμη λαμπρότερο μέλλον...



Diners old scotch whisky

«Παραγωγή και εμφιάλωση εις Σκωτία. Εξαιρετικής ποιότητος. Το προσωπικόν whisky των Μελών!» Με αυτήν τη φράση διαφήμιζε το DINERS CLUB το... ούισκι DINERS το 1965: ανάμεσα σε μια συλλογή από χρήσιμα αντικείμενα που ήταν δυνατό να παραγγείλουν τα μέλη του DINERS CLUB και να λάβουν μέσω mail order στο σπίτι τους.