

4. února 2025

Citi Foundation vyhlašuje globální inovační výzvu s cílem podpořit neziskové organizace zabývající se zlepšováním zaměstnatelnosti mladých lidí

50 místních organizací obdrží dohromady 25 milionů dolarů v katalytickém financování, čímž pokračuje více než dekáda investic Citi Foundation do mládeže.

NEW YORK – Nadace Citi Foundation dnes zveřejnila žádost o předložení návrhů (RFP) do letošní výzvy [Global Innovation Challenge 2025](#), která neziskovým organizacím poskytne filantropickou podporu na zahájení nebo rozšíření projektů řešících sociální a ekonomické problémy po celém světě.

I když v poslední době dochází v této oblasti k pokroku, mladí lidé na celém světě se i nadále potýkají s problémy při hledání práce. Mezi ně patří také [nesoulad](#) mezi jejich dovednostmi a požadavky zaměstnavatelů nebo nedostatek kvalitních pracovních míst. Podle Mezinárodní organizace práce je na celém světě nezaměstnaných [65 milionů](#) mladých lidí. Díky tomuto RFP obdrží každá z 50 vybraných organizací grantovou podporu ve výši 500 000 USD na inovativní řešení zaměstnanosti mladých lidí s nízkými příjmy, od zvyšování kvalifikace a rekvalifikace, přes podnikatelské programy až po finanční vzdělávání a další projekty.

Global Innovation Challenge 2025 vychází z dlouhodobých investic Citi a Citi Foundation do oblasti mládeže:

- Citi Foundation investovala jen za posledních deset let více než 300 milionů dolarů do programů, které podpořily více než milion mladých lidí ve zlepšování jejich dovedností, zkušeností a kontaktů, a to prostřednictvím iniciativy [Pathways to Progress](#).
- Citi poskytuje bankovní služby klientům zvyšujícím přístup k vysoce kvalitnímu vzdělávání a příležitostem pro podnikání mladých lidí a investuje do řešení pro začínající profesionály. Citi také financuje a usnadňuje přístup ke vzdělání na rozvíjejících se trzích prostřednictvím [dluhopisů sociálního financování](#) a dalších transakcí.
- Zaměstnanci Citi se celoročně věnují dobrovolnické činnosti, nabízejí své dovednosti a odborné znalosti na podporu zaměstnatelnosti mladých lidí, mimo jiné se zapojují do finančního vzdělávání, kariérního rozvoje, mentoringu a koučování mladých lidí.

"Citi společně se Citi Foundation dlouhodobě investuje do různých řešení, od školení dovedností až po programy pro zprostředkování zaměstnání a další, která zlepšují zaměstnatelnost mladých lidí. Ta však zůstává přetrvávající a naléhavým problémem a víme, že je před námi ještě mnoho práce," řekl **Ed Skyler, Citi Head of Enterprise Services & Public Affairs a předseda Citi Foundation**. "Využití modelu Global Innovation Challenge k řešení této problematiky představuje další krok na naší cestě k financování a pokračujícím investicím do mladých lidí, kteří mají vybudovat prosperující a odolnou společnost."

„Překonání nedostatku klíčových dovedností je jednou z největších výzev pro generaci nastupující na trh práce. V našem regionu opouští příliš mnoho mladých lidí vzdělávací systém bez dovedností, které potřebují, aby mohli uspět na dnešním dynamickém a neustále se měnícím trhu práce. Nesoulad mezi vzděláním a očekávanými zaměstnavatelů je skutečný – a

brzdí nejen mladé talenty, ale i ekonomický růst,“ doplňuje **Munir Nanji, Citi Central Europe Head**. “Nejde jen o technické znalosti. Stejně důležité je podnikavé a inovativní myšlení, schopnost řešit problémy a přizpůsobivost. Musíme podporovat přístup, který vítá výzvy, podporuje kreativitu a schopnost neustále se učit.”

Uzávěrka pro podání přihlášek organizacemi, která splňují příslušná kritéria, je **středa 4. března 2025 v 18:00 hod. SEČ**. Vybraní příjemci podpory budou oznámeni později v tomto roce. Další informace o této příležitosti, včetně kritérií, které musí přihlášený splňovat, a cílových zeměpisných oblastí, naleznete na www.citifoundation.com/rfp.

###

Citi Foundation

Citi Foundation podporuje ekonomický rozvoj a zlepšuje životy lidí ze sociálně znevýhodněných skupin po celém světě. Investujeme do iniciativ, které zvyšují finanční inkluzi, vytvářejí pracovní příležitosti pro mladé lidi a přinášejí nové přístupy k budování ekonomicky prosperujících společností. Přístup Citi Foundation „Více než filantropie“ („More than philanthropy“) využívá bohaté odborné znalosti a zkušenosti Citi a jejich zaměstnanců k naplnění naší mise, podpoře inovací a leadershipu. Více informací naleznete na www.citifoundation.com.

Kontakt pro média:

Marie Mališková
Public Affairs Officer pro Českou republiku a Slovensko
Citibank Europe plc, organizační složka
Bucharova 2641/14, Praha 5, 158 02
Tel. +420 233 062 157
marie.maliskova@citi.com