

Responsabilidad Social en la Comunidad

Citibank del Perú S.A. desarrolla una dinámica labor de inversión social, considerando su aporte a la comunidad como uno de los pilares fundamentales para el logro de sus objetivos. En tal sentido la corporación apoya y lidera programas sociales destinados a las áreas de educación financiera, desarrollo de mujeres y microempresarios con el objetivo de generar inclusión social y financiera.

Voluntariado Corporativo

Nuestra contribución genera valor, ya que varios de los proyectos que desarrollamos involucran a nuestros empleados a través del voluntariado corporativo, aportando su tiempo y experiencia para hacer de las iniciativas un éxito.

Fundación Citi

Citi Foundation promueve el progreso económico y mejora la vida de las personas de bajos recursos alrededor del mundo. Invierte en iniciativas que incrementan la inclusión financiera, cataliza oportunidades laborales para jóvenes y realiza intervenciones para construir ciudades económicamente vibrantes. Fundación Citi con su filosofía “más que filantropía” apalanca la enorme experiencia de Citi y de su gente para cumplir su misión y conducirse a través de liderazgo e innovación.

La fundación Citi se enfoca en 3 pilares: Oportunidades económicas para jóvenes, Transformación urbana e Inclusión Financiera.

Programas desarrollados - Fundación Citi

Premio Citi a la Microempresa – CMA

El Premio Citi a la Microempresa es una iniciativa de Citi Foundation que tiene como objetivo crear conciencia en todos los ciudadanos sobre la importancia que tienen las microempresas y las microfinanzas en la promoción de la inclusión financiera y el empoderamiento económico de las personas de bajos ingresos.

El premio es entregado en más de 30 países en el mundo, con el propósito de destacar las contribuciones de los empresarios de la microempresa y las instituciones de microfinanzas (IMF) a las economías locales. Citi Perú ha premiado a más de 100 microempresarios desde su lanzamiento en el 2005. Desde el 2014, Aprenda, el Instituto de la Microempresa del

Grupo ACP nos acompaña en la ejecución del PREMIC.

Empoderando a mujeres jóvenes a través del desarrollo - Laboratoria

Citi y Laboratoria buscan beneficiar a 150 jóvenes mujeres de entre 18 y 28 años de bajos recursos, entrenándolas como desarrolladoras web en Lima y contribuyendo de esta manera a su inclusión social, económica y financiera.

El programa brinda las técnicas claves en desarrollo web a través de una metodología de aprendizaje combinada. Es así que las participantes lograrán desarrollar disciplina y las habilidades necesarias para el trabajo formal.

Get Connected – CARE Perú

Este programa busca mejorar las capacidades financieras de 2,200 mujeres emprendedoras, que habitan en las zonas rurales y peri-urbanas de las regiones de Piura y Junín, mediante entrenamientos prácticos que permita introducirlas al sistema financiero.

Al alinear las mejoras de sus habilidades con oportunidades reales para acceder y utilizar el sistema financiero, se espera que, a través de este programa, las mujeres mejoren su control sobre los recursos económicos.

Global Community Day

Este es el evento de voluntariado global de Citi, donde colaboradores, familiares y amigos en todo el mundo se unen para participar en distintas actividades con la finalidad de apoyar a las comunidades en las que el banco opera. El Día Global de la Comunidad, es un evento anual organizado por Citigroup hace más de 10 años consecutivos y que ha convocado a más de 60 mil voluntarios en más de 100 países.

En el Global Community Day 2019, más de 160 colaboradores contribuyeron en la remodelación de la Institución educativa 7076 BRISAS DE VILLA

